



ECOMMERCE FOOD CONFERENCE

22 e 23 febbraio

FICO Bologna

ecommerceschool 

media partner

MARK UP

GDOWEEK



www.ecommercefood.it

ECOMMERCE FOOD CONFERENCE

ecommerceschool 

media partner

MARK UP GDOWEEK

L'Italia è uno dei Paesi europei con il maggior numero di persone che hanno acquistato food online almeno una volta, ma con il minor numero di persone che acquistano food online regolarmente.

Questo il nostro pensiero: **non siamo bravi a vendere food online.**

Senza dubbio l'Italia è un Paese geograficamente complesso da servire in termini logistici. Senza dubbio siamo culturalmente attaccati alle esperienze di acquisto tradizionali (da dimostrare!). Ma osservo i numeri in maniera critica tutti i giorni e sono convinto che **il livello di servizio erogato dall'offerta (venditori online) non soddisfi le esigenze della domanda (clienti, che essi siano B2c o B2b).**

Molto spesso chi compra online vive un'esperienza in cui qualcosa non funziona. Può essere che l'e-commerce non accetti quella carta di credito, che i prodotti ordinati non ci siano, che la consegna arrivi in ritardo, che manchino informazioni necessarie alla vendita, e molto altro. Sono fattori che dissuadono il cliente dal tornare, che è ciò a cui tutti dovremmo puntare.

Poche scuse: **dobbiamo migliorare la qualità con cui vendiamo food online.** È questo il motivo per cui esiste questo evento. È il motivo per cui sei qui oggi, per far parte di coloro che faranno decollare il food online, specialmente quello italiano, in tutto il mondo. Per fare e-commerce non serve fare magie, serve fare le cose giuste, nel modo giusto.

Grazie per essere qui.

Grazie per contribuire all'ecosistema del food online.

Francesco Chiappini
Marco Biasin

ECOMMERCE FOOD CONFERENCE

ecommerceschool 

media partner **MARKUP** GDOWEEK

PRO GRA MMA 2024





Giovedì 22

Mattina

PLENARIA

🕒	TITOLO INTERVENTO	SPEAKER
09:30	Dati e trend del Food Ecommerce	Roberto Longo Partner, McKinsey & Company
10:00	I Modelli di business per vendere Food Online	Marco Biasin Direttore Operativo, Ecommerce School
10:20	I dati del Quick-Commerce: la crescita continua	Alberto Dolcetta Director Q-commerce & Brands Ads, Glovo
10:30	Trend, Opportunità e storie di successo con Shopify.	Paolo Picazio Country Manager Italia, Shopify
10:50	Le opportunità del Food Ecommerce nel B2B	Francesco Chiappini CEO & Founder, Ecommerce School
11:10	L'importanza della tecnologia per un progetto ecommerce	Marco Macari CEO, ITTweb
11:40	Tavola rotonda: Prendere le giuste scelte nell'ecommerce	<i>Modera:</i> Cristina Lazzati , Direttrice Mark Up e GdoweeK, Gruppo Tecniche Nuove - Luca Ravazzoni , Channel Team Senior Manager Ecommerce, Barilla - Gian Maria Gentile , Direttore Generale, Easy Coop - Giovanni Roberto , Founder & Deputy-Ceo, Winelivery
12:10	La logistica del fresco e la nuova soluzione Postegofresh	Michele Calvo Business Developer, Mlk Deliveries
12:40	I migliori Casi Studio dell'evento da non perdere	Marco Biasin Direttore Operativo, Ecommerce School

Qui trovi **tutti gli speech formativi di Ecommerce Food Conference**. Durante l'evento puoi liberamente accedere alle sale formative e ascoltare i contenuti per te più interessanti.

Giovedì 22

Pomeriggio

SALA A

SALA B

🕒	TITOLO INTERVENTO	SPEAKER
14:30	Sai cos'è il welfare advertising?	Fabio De Vecchi CEO, Woldi
14:40	Shopify Plus per wines & spirits. Caso studio: Callmewine.com	Emilio Lodigiani , CEO, Tunca Shopify Expert - Valerio Paoletti , CTO, CallMeWine
15:00	Ecommerce Food Scale Up: il racconto di Dreamfarm	Giovanni Menozzi CEO, Dreamfarm
15:10	Una ricetta per domarli tutti: l'e-commerce food solido e componibile anche per il B2B!	Alfredo Esposito , Account Executive, BigCommerce - Ignazio Morici , CMO, Power2Cloud
15:30	Come ottimizzare i processi di digitalizzazione, arricchimento e distribuzione del proprio catalogo prodotti	Claudio Panzitta , Consulente Progetti Innovazione Digitale, Bontex - Paola Corain , Pimcore Consultant, Esse Solutions
16:15	Il Live e Video Shopping applicato al Food. Caso studio Carrefour	Marianna Chillau , CEO & Co-Founder, Marlene - Giulia Greta Pochettino , Ecommerce Category Manager, Carrefour - Federica Butera , Ecommerce Category Manager, Carrefour
16:40	WhatsApp Business e il Futuro dell'Ecommerce: Strategie Innovative con l'IA e WhatsApp Flow	Mirko Martini CEO & Founder, WA Smart Business
17:00	La logistica al servizio delle eccellenze Made in Italy: internazionalizzazione e digitalizzazione	Andrea Sperati Product Industries and eCommerce Manager, DHL
17:20	Conversion Rate Optimization: l'approccio integrato per migliorare l'esperienza degli utenti ed incrementare i ritorni online	Donatello Guarino Head of operations, Digital Angels
17:40	Pasta Connection: avere successo negli U.S.A con strategie omnichannel - Pastificio di Martino e Officina Idee	Zoe Papadia , Head of Digital Marketing, Officina idee - Priscilla Longobardi , E-commerce & Digital Omnichannel Marketing Manager, Pastificio Di Martino
18:00	Identità virtuale, impatto reale: il ruolo della personalità di brand nel successo dell'e-commerce	Marcello Palmieri Founder e Amministratore, Eeever

🕒	TITOLO INTERVENTO	SPEAKER
14:30	Perché gestire un e-commerce dall'interno e come strutturare il team	Marco Biasin Direttore Operativo, Ecommerce School
14:55	Qapla' e Consorzio Parmigiano Reggiano: una sfida tecnologica e comunicativa	Roberto Fumarola , CEO & Co-Founder Qapla' - Davide Moscato , eCommerce Specialist, Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano
15:20	3 Software per potenziare il tuo mercato B2B in 3 mesi	Alessandro Montali Head of Ecommerce, Cosmobile
15:45	Innovazione e Sostenibilità nel packaging: Il Successo di RAJA Italia con il Caso NaturaSi	Loris Zaninotto , Sales Director, RAJA Italia - Nicola Matterazzo , Lead Operations, RAJA Italia
16:20	Bevy & magnews: agilità e tecnologia per un coinvolgimento del cliente a 360 gradi	Genni Argnani , Chief Sales Officer, magnews - Lidia Pozzoli , Head of Marketing, Bevy Express
16:45	Magazzino ecommerce efficiente: Caso Studio Alce Nero - Stesi	Emilio Collot , Sales Director, Stesi - Raffaele Santi , Direttore Supply Chain, Alce Nero
17:10	Interpretare i trend con l'analisi dei dati online	Massimo Giacchino Digital Strategist, Design Marketing
17:35	Tavola rotonda: Il valore di un ecommerce tra catalogo differenziante ed esperienza cliente	Modera: Marco Biasin , Direttore Operativo, Ecommerce School - Francesco Potenza , Head of Digital & Marketing Services, Parmalat - Laura Vezzo , Digital & ESG Specialist, Rovagnati
18:05	L'evoluzione B2b per il delivery e la ristorazione: il caso LinearBi	Tommaso Trevisan , Partner Manager, Shopware - Paola Corain , Pimcore&Ecommerce Consultant, Esse Solution

SALA C

EDUCATIONAL STAGE

🕒	TITOLO INTERVENTO	SPEAKER
14:40	Quanto ti costa non registrare il tuo marchio?	Francesco Musella , Founder & Lawyer, Musella IP LAW
15:00	Nexi con Conad DAO: dal Self-Checkout agli Invisible Payments - Il Primo Autonomous Store in Italia	Valerio Ruberto , Partner Development Manager Ecommerce, Nexi - Alessandro Penasa , CEO Direttore Generale, Conad
15:20	Indispensabile Identità: il Ruolo Cruciale del Branding nell'Ecommerce Food	Flavio Benericetti Head of Social Media e Food Marketer, Erbicipollina
15:40	Come Vitesy cerca di ridurre lo spreco alimentare con Shelfy	Paolo Ganis Co-fondatore e CEO, Vitesy
15:50	Il caso PUR Südtirol: Per 4 anni tra i migliori shop online d'Italia!	Stefanie Vaia CSO 426 - Your Digital Upgrade
16:10	Vendere online alla Ristorazione, senza pensare alle consegne	Mauro Germani CEO & Co-founder, Soplaya
16:30	Tavola rotonda: Ecommerce Channel Manager: le competenze necessarie per un Brand che vuole dialogare con i rivenditori online	<i>Modera:</i> Chiara Vivoli , Senior Ecommerce Manager, Ecommerce School - Giulia Martelli , Ecommerce Specialist, Parmalat - Matteo Paleari , GDO Manager, Haribo
17:00	Claims e comunicazione commerciale: il caso Fileni	Mario Pascale Avvocato, Polimeni Legal
17:20	E-Food: il click che conquista	Fabio Campoli , CEO, Azioni Gastronomiche SRL, Istituto Italiano di Project Management
17:40	Ecommerce Food Scale Up: il racconto di SmallGiants	Edoardo Imparato Ceo & Co-Founder, Small Giants
17:50	Misurare il Piano Marketing per un ecommerce nel food	Elisabetta Bruno CEO, Thinkable
18:10	Innovazione Vincente: Carrefour Francia rivoluziona la Customer Experience con Cataloghi Digitali su WhatsApp	Fabio Castronuovo Regional Director Italy, Alcmeon

🕒	TITOLO INTERVENTO	SPEAKER
14:45	DCOM, la piattaforma eCommerce per la grande distribuzione	Salvatore Simeone eCommerce Manager, Retex
15:15	AccelaSearch: potenziare la ricerca interna per un ecommerce	Daniele Asmonti Co-Founder, AccelaSearch
16:00	Da zero a online per un Brand del Food su Shopify: Caso Studio	Domenico Visone Ecommerce Heroes
16:30	Easy Outsourcing: la soluzione ideale per gestire i siti e-commerce dei food brand	Giorgio Brojanigo E-Commerce Strategist IOHO - EASYGENTO
17:00	Ecommerce Manager: cosa fa e perché è fondamentale la funzione in azienda	Davide Coral Ecommerce & Project Manager, Ecommerce School
17:30	CRM e automazioni per vendere con gli steroidi	Roberto Tarzia Co-founder & COO, Active Powered
18:00	Gli strumenti tecnologici da usare e come sceglierli	Daniele Pinazzi CTO, Ecommerce School

Venerdì 23

Mattina

SALA A

SALA B

🕒	TITOLO INTERVENTO	SPEAKER
09:00	Tavola rotonda: L'e-commerce al servizio della raccolta dati e della lettura dei trend di mercato tramite il dialogo con il consumatore	<i>Moderata:</i> Elisabetta Bruno , CEO, Thinkable - Marco Martelli , Communication Director, Elah Dufour Novi - Matteo Bartoli , Responsabile Marketing e Comunicazione, Lattebusche - Pasquale Galante , Direttore Web e Social Media, De Cecco
09:30	Rivoluzione ERP nell'Agroalimentare: Strategie Avanzate per la Gestione dell'Inventario	Debora Carofiglio CEO & Founder, Momoka
09:50	Esportare la dolce vita: il potenziale del "Made in Italy" in USA, UK e mercati emergenti	Mariangela D'Angelico , Account Manager, Avask - Agostino Acierno , Account Manager, Avask
10:10	Proteggere il Tuo E-commerce: come difendersi da traffico automatico, BOT e attacchi DDoS	Marco Mangione CEO e Founder, Host.it
10:30	La digitalizzazione della gestione ordini per fornitori Ho.Re.Ca.	Ivan Aimo Co-Founder & CEO, Deliveristo
10:40	Eternalizzare la logistica per automatizzare i processi: Caso Studio	Sergio Amodio , Direttore Commerciale, Save Logistica Davide Coral , Ecommerce & Project Manager, Ecommerce School
11:00	Re-Taled: Autenticità e Incentivi Blockchain nelle Recensioni Online	Tania Bruno Marketing Specialist, Omnia Group
11:40	Tavola rotonda: Sostenibilità con l'Ecommerce nel food, è possibile?	<i>Moderata:</i> Davide Coral , Ecommerce & Project Manager, Ecommerce School - Mario Lanzarone , Callmewine - Celine Dumas , General Manager, Greenweez - Marco Mazzilli , Head of Digital EMEA, Venchi
12:10	Come aumentare le vendite online e il ROI con il Partnership Marketing	Diego Nebuloni Head of New Business, Awin
12:30	Come monetizzare i propri dati: nuovi business model per i Retailer!	Antonella Fasano CEO & Co Founder, Foodu
12:40	Non aprite quell'E-commerce	Pasquale Ambrosio Key Account, FlameNetworks

🕒	TITOLO INTERVENTO	SPEAKER
09:00	Tavola rotonda: L'e-commerce è amico o nemico dell'offline?	<i>Moderata:</i> Riccardo Rodella , CEO, Floox & 7Ads - Miki Rutili - Andrea Orlandi , Head of Digital & Project Manager, Eismann - Giorgio Falsone , Digital Account Manager, Locker
09:25	L'abbonamento nel food tra modello di business e customer experience: il caso di Caffè Borbone	Sara Della Corte , Digital & E-commerce Manager, Caffè Borbone - Marco Biasin , Direttore Operativo, Ecommerce School
09:50	Le "banalità" che fanno crescere il tuo e-commerce + casi pratici	Roberto Tarzia Co-founder e COO, Active Powered
10:15	"Fame e sete" di performance	Giovanni Fabrocini CEO Deputy, Connected
11:05	L'evoluzione del canale e-commerce di Alce Nero	Gabriele Testa Marketing & E-Commerce Director, Alce Nero
11:30	La consegna a temperatura controllata Postegofresh: Caso Studio di Nutribees	Michele Calvo Business Developer, Milk Deliveries
12:00	Innovazione nel comparto food. L'eCommerce come opportunità	Salvatore Simeone eCommerce Manager, Retex
12:25	SqualoMail - La Tua Onda di Successo nell'Email Marketing!	Edoardo Gamba Sales Manager, SqualoMail
12:50	EASYGENTO: la suite integrata di servizi di easy outsourcing per gli e-commerce dei brand	Giorgio Brojanigo E-Commerce Strategist, Easygento

Venerdì 23

Mattina

SALA C

EDUCATIONAL STAGE

🕒	TITOLO INTERVENTO	SPEAKER
09:00	Tavola rotonda: Come raccontare il prodotto per alzare il valore del cliente B2C nel food	<i>Moderata:</i> Beatrice Letizia , Senior Ecommerce Manager, Ecommerce School - Vincenzo Cannata , Digital & E-Commerce Director, Longino & Cardenal - Nicola Vello , Web Marketing Specialist, Lattebusche
09:30	Digitalizzare un grossista dell'ortofrutta: Caso Studio	Marco Macari CEO, ITTweb
09:50	Secret Tips su Domini e Infrastruttura per rendere scalabile un progetto e-commerce (Food)	Luigi Spina Direzione Commerciale e Sviluppo Partnership, Keliweb
10:10	Marketing Automation nel food, uno dei settori che meglio si presta all'automazione degli acquisti ricorrenti	Riccardo Rodella CEO, Floop & 7Ads
10:50	Tavola rotonda: Fare partnership tra Brand grazie all'e-commerce	<i>Moderata:</i> Francesco Chiappini , CEO, Ecommerce School - Priscilla Longobardi , Ecommerce & Digital Omnichannel Marketing Manager, Pastificio Di Martino - Marco De Natale , Ecommerce Manager, Maxtris
11:20	La corretta governance per un e-commerce	Angela Montanari Managing Partner & Co-founder, AMS srl
11:40	Shopify o Magento? Esiste la piattaforma "ideale"? Bevy e Polti: 2 casi di E-commerce food con scelte opposte	Massimo Camoni CEO & CTO, IOHO
12:00	Come incrementare le vendite con il sampling innovativo	Paula Torrell Rojas Co-founder, eSampling
12:20	Brand Empowering: rendere il brand un vantaggio competitivo	Fabrizio Procopio Marketing & Communication Manager, LinkJuice
12:40	L'e-grocery, le consegne di prossimità e il loro impatto ambientale	Fabio Paracoli Country Manager, Shopopop Italia

🕒	TITOLO INTERVENTO	SPEAKER
09:00	Come intercettare la domanda latente nel food	Gianluca Alessio Project & Ecommerce Manager, Ecommerce School
09:20	Innovazione sostenibile per la spedizione del food. Suggerimenti e soluzioni per una consegna perfetta	Samanta Guarnieri International Key Account & Sales Development Manager, RAJA Italia
09:40	Linee guida operative per impostare l'email marketing di un ecommerce in avviamento	Elisa Levantesi Marketing Automation Specialist, Ecommerce School
10:00	CRM Marketing & Marketing Automation: la demo di magnews per il Food	Andrea Zagnoli Chief Customer Officer, magnews
10:30	L'intelligenza NON artificiale ed il B2B	Domenico La Tosa Senior Regional Partner and Solution Engineer, BigCommerce
11:30	Customer Care efficace: come impostarlo e come governarlo	Chiara Vivoli Senior Ecommerce Manager, Ecommerce School
12:00	WhatsApp Business: Rivoluzionare l'Interazione Cliente-Venditore massimizzando le opportunità di vendita	Mirko Martini CEO & Founder, WA Smart Business
12:30	CRO & Design di un ecommerce food: Casi Studio	Beatrice Letizia Senior Ecommerce Manager, Ecommerce School

Venerdì 23

Pomeriggio

SALA A

SALA B

🕒	TITOLO INTERVENTO	SPEAKER
14:30	LOCAL TO YOU Il bio che fa bene alla terra e alle persone a casa tua con un clic!	Benedetto Lingerri Founder, Local To You
14:40	Scalare con la SEO: Caso Studio SicilyAddict	Davide Rosi Technical SEO & Web Performance, Fattoretto Agency
15:00	Automazione dei processi aziendali: Caso Studio Food & Beverage	Daniele Asmonti Head of CRM & New Business, ITTweb
15:20	La sostenibilità: una strategia aziendale per una maggiore redditività	Nicola Lamberti CEO, Planeat.eco
15:30	Tavola rotonda: Raccogliere i dati digitali è legale e tecnicamente possibile?	<i>Modera:</i> Roberto Guiotto , Co-Founder, Tag Manager Italia - Matteo Pagliaruolo , Global E-commerce Manager, Nio Cocktails - Antonino Polimeni , Avvocato e Fondatore, Polimeni Legal - Francesco Del Tongo , Founder, Foodoteka
16:00	MyBank non è un chip sottopelle. Pagamenti online, come fatturare meglio e di più	Riccardo Porta Head of Business Development, MyBank
16:20	Spike EAT: cosa c'entra Andrea Lucchetta con Spaghetti & Mandolino?	Fabio De Vecchi , Entrepreneur, Spaghetti & Mandolino - Andrea "Lucky" Lucchetta , First Voice, Spaghetti&Mandolino
16:40	Alibaba.com Top Food Seller	

🕒	TITOLO INTERVENTO	SPEAKER
14:30	Davide contro Golia: come avviare un progetto sotto i radar delle Big Company	Michele Fiorati Founder, Gimmewine
14:40	Mini consulenza in 20 min: checklist degli aspetti legali da considerare nel food ecommerce, nessuno escluso	Antonino Polimeni Avvocato e Fondatore, Polimeni.Legal
15:00	Tavola rotonda: Il coinvolgimento dei produttori per un e-commerce alimentare	<i>Modera:</i> Francesco Chiappini , CEO, Ecommerce School - Francesco Rattin , Amministratore, xtraWine - Gianfranco Delfini , Head of Marketing, Gruppo CLAI
15:30	Email Marketing Automation	Alessandra Farabegoli Email Marketing Strategist & Cofounder, Palabra
16:00	ERROR 404: Product not found	Federico Mittersteiner Operation Manager, GS1
16:20	Il più grande marketplace globale per contrastare lo spreco alimentare: l'esperienza di Too Good To Go	Mirco Cerisola Italy Country Director, Too Good To Go
16:35	L'intelligenza Artificiale applicata al food online, opportunità ed esempi	Alessio Pomaro Head of Artificial Intelligence (AI), Search On
16:55	Cortilia: strategia di brand per un pure player digitale	Roberto Profera Chief Marketing Officer, Cortilia
17:15	Scaletta operativa e Guida economica per fare Ecommerce nel Food	Francesco Chiappini , CEO, Ecommerce School - Marco Biasin , Direttore Operativo, Ecommerce School

Venerdì 23

Pomeriggio

SALA C

🕒	TITOLO INTERVENTO	SPEAKER
14:30	BizPlace Partner nella crescita delle Startup	Francesca Catalano Associate BizPlace
14:40	Caso studio Banfi: come rendere più veloce ed efficiente la rete vendita	Giampiero Allamprese , Head of Mobile division&Partner, Cosmobile - Michele Roccabianca , Supply Chain Manager, Banfi
15:00	Makadamia: l'alternativa sana e nutriente per lo snack e la colazione	Riccardo Tassinari CEO & Product Developer, Makadamia
15:10	UX Design B2B nel food: 10 elementi essenziali	Jessica Franceschini Senior Ecommerce Manager, Ecommerce School
15:30	Pubblicità con Google & Meta: aumenta vendite online e dei punti vendita in sinergia	Luigi Sciolti Co-founder & Head of Strategy, 7Ads
15:50	Ecommerce Food Scale Up: il racconto di Benvolio	Martina Manna Imprenditrice e CEO, Benvolio
16:00	Dai dati al carrello virtuale: Il Feed Manager nell'era del Food & Beverage Digitale	Diego Santoro IT Tech Support and Ecommerce Manager, Connected



ECOMMERCE FOOD CONFERENCE

contribuisce
alla lotta
allo spreco
alimentare



TOO GOOD TO GO & RAJA



1. Inquadra il QRcode
2. Scarica l'App
3. Vai su "Io" > Impostazioni > Store segreti
4. Inserisci il codice **WDKTP2HM**

SOLO PER CHI RIMANE FINO ALLE 17 DI VENERDÌ

Grazie alla collaborazione con Too Good To Go, dalle ore 17:00 del 23 febbraio i partecipanti potranno **acquistare le bag pranzo**, da ritirare presso l'area catering entro le ore 19:00.

L'intero ricavato sarà devoluto
all'associazione benefica:



ECOMMERCE FOOD CONFERENCE

22 e 23 febbraio 2024

 FICO Bologna

ecommerceschool 

media partner

MARK UP

GDOWEEK

 www.ecommercefood.it



Partner tecnici



ECOMMERCE
FOOD
CONFERENCE

🔍 www.ecommercefood.it